



شیوه نامه برگزاری

کنگره سبز

ویرایش نخست
آبان ۱۳۹۶

تهیه و تدوین:

کارگروه اجرایی دومین کنگره کودکان استاد امیرحکیمی

انجمن متخصصین کودکان

گروه کودکان - دانشگاه علوم پزشکی



فهرست مطالب

۳	1	تعریف کنگره سبز
۳	۱,۱	مزایای کنگره سبز
۴	۲	اجزا و راهکارهای کنگره سبز
۴	۲,۱	راهکارهای ارابه مطالب
۵	۲,۲	انتشارات
۵	۲,۲,۱	اینفوگرافیک و موشن گرافیک.....
۶	۲,۳	خبر رسانی
۶	2.4	تعاملات بین شرکت کنندگان
۶	۲,۵	کنترل همایش
۷	۳	نیروی انسانی مورد نیاز
۷	۴	تامین مالی و بازگشت سرمایه

ما به عنوان وارثان زمین امانتدار زیباییهای این کره سبز هستیم

توضیحات	ورژن	نام فایل	تاریخ
Pre-released	1.2	شیوه نامه برگزاری کنگره سبز	آبان ۱۳۹۶

تهیه و تدوین:

۱. انجمن متخصصین کودکان استاد فارس
۲. گروه کودکان دانشگاه علوم پزشکی شیراز
۳. کار گروه اجرایی دومین کنگره کودکان استاد امیر حکیمی:
 - دکتر محمود حقیقت
 - دکتر سید محسن دهقانی
 - دکتر ظریفی
 - دکتر حمید محمدی
 - دکتر نیما مهدی زادگان
 - دکتر شهلا پورآرین
 - دکتر امین رجا
 - دکتر سمیه نامجو
 - دکتر اسماعیل زاده

۱ تعریف کنگره سبز

بکارگیری تکنولوژی‌های نوین در همه زمینه‌های زندگی عصر حاضر، تحولات شگرفی را بوجود آورده است. در این زمینه پرچمدار بکارگیری این فناوریها دانشگاهها و مراکز علمی بوده و خواهند بود. همایشها و گردهمایی‌های علمی نیز از این قانون مستثنی نبوده و در این راستا تغییرات بزرگی را در خود ایجاد کرده اند. این تغییرات معمولا به سمت ایجاد نشاط و پویایی بیشتر در کنگره و فراهم کردن بستر گسترده تری برای مشارکت فعال شرکت کنندگان خواهند بود. خوشبختانه این تکنولوژیها میتوانند راهگشای برخی مشکلات و تبعات ناشی از اجتماعات بزرگ هم باشند.

گردهمایی‌ها و تجمعات بزرگ با خود حجم عظیمی از کاغذ و زباله نیز به همراه خواهند داشت و به صورت مستقیم و غیر مستقیم به طبیعت آسیب می زنند. این جستار در پی معرفی یک راهکار نوین و جامع برای حل این مشکل و در حقیقت جهشی به سوی بکارگیری تکنولوژی‌های جدید در راه ارتقاء چند جانبه همایشهای علمی و فرهنگی است. این راهکار سبز به برگزاری کنگره ای دوستدار طبیعت و در عین حال بسیار جذاب و با امکانات گسترده تعامل بین شرکت کنندگان و مجریان، منجر می‌شود.

این جستار در پی معرفی یک راهکار نوین برای حل این مشکل و در حقیقت جهشی به سوی بکارگیری تکنولوژیهای نوین در راه ارتقا چند جانبه همایشهای علمی و فرهنگی است. این راهکار سبز به برگزاری کنگره ای دوستدار طبیعت و در عین حال بسیار جذاب و با امکانات گسترده تعامل بین شرکت کنندگان و مجریان، منجر می‌شود.

۱,۱ مزایای کنگره سبز

کنگره سبز می‌تواند در بهبود این مشکلات و ارتقاء فرآیندهای معمول در همایش‌ها بسیار راهگشا باشد:

- تولید انبوهی از زباله های کاغذی در پایان کنگره
- حفظ محیط زیست، از طریق تاثیرات غیر مستقیم در کاهش مصرف کاغذها
- امکان دسترسی همیشگی و آنی به برنامه و سخنرانیه‌ها.
- اطلاع رسانی به موقع و فعال به همه اعضا و شرکت کنندگان کنگره و به روزرسانی های تغییرات لحظه آخری بدون نیاز به چاپ و هزینه های اضافی برای تولید تراکت‌های خبر رسانی
- ارتقا میزان مشارکت شرکت کنندگان در بحثها
- بهره‌گیری از روشهای نوین در ارائه خروجی های علمی ماندگار و دوستدار طبیعت و در عین حال بسیار پرکاربرد تولید انبوهی از زباله های کاغذی در پایان کنگره
- حفظ محیط زیست از طریق تاثیرات غیر مستقیم در کاهش مصرف کاغذها
- امکان دسترسی همیشگی و آنی به برنامه و سخنرانیه‌ها.
- اطلاع رسانی به موقع و فعال به همه اعضا و شرکت کنندگان کنگره و بروزرسانی های تغییرات لحظه آخری بدون نیاز به چاپ و هزینه های اضافی برای تولید تراکت‌های خبر رسانی

- ارتقا میزان مشارکت فعال شرکت کنندگان در بحثها
- بهره گیری از روشهای نوین در ارایه خروجی های علمی ماندگار و دوستدار طبیعت و در عین حال بسیار پرکاربرد
- دسترسی به همه محتویات علمی آورده شده در همایش

۲ اجزا و راهکارهای کنگره سبز

راهکارهای اجرایی کنگره سبز می تواند ارتقا دهنده و محور اجرایی در هر یک از حیطه های زیر باشد. نکته جالب این است که می توان یک یا چند بخش زیر را بصورت مستقلی فعال یا غیر فعال کرد.



در ادامه هر بخش و راهکارهای اجرایی آن آورده شده است.

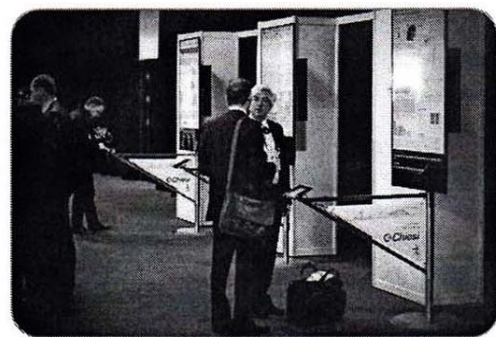
۲,۱ راهکارهای ارایه مطالب

در این زمینه بطور سنتی از پوسترهای چاپی برای نمایش مقالات ارسالی به کنگره استفاده می شود. سخنرانی نیز شیوه قدیمی ارایه مطالب علمی کنگره بوده است که در حال حاضر اکثر کنگره ها سعی در فاصله گرفتن از این شیوه دارند و به رویکردهای تعاملی بیشتر علاقه نشان می دهند. این موضوع در بخش تعاملات بیشتر باز خواهد شد.

برای جایگزینی پوسترهای چاپی می توان از سیستمها **Eposter** استفاده کرد. این سیستمها بر پایه مانیتورهای تلویزیونی طراحی می شوند. متناسب با تعداد پوسترهای دریافتی و نحوه برنامه ریزی جهت ارایه پوسترها تعداد مشخصی مانیتور درخواست می شود. این مانیتورها از طریق یک برنامه نرم افزاری و تحت شبکه داخلی به یکدیگر متصل هستند. کنترل مانیتورها از طریق یک تبلت متصل به آن انجام خواهد شد و کاربران می توانند از بین پوسترها پوستر مورد نظر خود را انتخاب و نمایش دهند.

نکته جالب در این پوسترها این است که پوسترها می توانند حاوی ویدیو و یا مجموعه ای از عکسها باشند. و امکان نمایش آنها به راحتی وجود دارد. امکان انتخاب از بین انبوه پوسترها و حتی search و تقسیم بندی موضوعی پوسترها نیز امکان پذیر است.

برنامه ریزی برای زمان اجرای هر پوستر شناور خواهد بود و هر پوستر تا پایان کنگره چندین بار میتواند نمایش داده شود. بهتر است یک وقت ویژه برای هر پوستر (بطور مثال ۳۰ دقیقه) به هر ارایه دهنده اختصاص داده شود. اما در ساعات آزاد همه پوسترها را می توان روی هر مانیتوری دید.





این سبک به برگزار کنندگان امکان پخش تبلیغات در فرصتهای مشخص نیز می دهد، که می توانند تامین کننده هزینه های این روش برگزاری باشد. برنامه ریزی جهت تبلیغات اسپانسرینگ بر عهده برگزار کنندگان خواهد بود. قاعدتا باید برنامه ریزی به شکلی انجام شود که هزینه Eposter جبران شود.

در مورد تعداد مانیتور لازم تصمیم گیری بر عهده برگزار کنندگان است و به میزان بودجه آنها بستگی دارد اما پیشنهاد میشود برای هر روز از کنگره بیش از ۴ پوستر رو یک مانیتور برنامه ریزی نشود. بطور مثال برای کنگره کودکان استاد امیر حکیمی با ۲۰۰ پوستر و ۴ روز کنگره درخواست ۳۰ مانیتور داده شد که در هر روز حداکثر دو پوستر روی یک مانیتور وقت ویژه خواهند داشت.

۲,۲ انتشارات

حجم عظیمی از زباله ها را این بخش ایجاد می کنند. حذف شیوه های سنتی انتشار مطالب هم به کاهش زباله ها و آسبهای زیست محیطی کمک می کند و هم امکان ایجاد خروجی های الکترونیکی ماندگاری را فراهم خواهد ساخت.

انتشار اسناد بر پایه اسناد الکترونیکی و ترجیحا اسنادی که در موبایل بخوبی دیده شوند پایه این برنامه است. عمده انتشارات کاغذی شامل کاتالوگهای تبلیغاتی، پمفلتهای آموزشی و متون سخنرانیها و بیانیه ها هستند. فایل های پاورپوینتی معمولا فقط بصورت انتشارات الکترونیکی خواهند بود. همه این موارد باید در جهت انتشار روی بستر موبایل آماده سازی شوند. این روند بطور معمول انجام می شود.

جنبه اصلی در این زمینه نحوه انتشار الکترونیکی اسناد است. با توجه به توانمندیهای اخیر در حیطه گوشی های موبایل و میزان گستردگی و در دسترس بودن این وسیله ها برنامه ریزی نیز در جهت انتشار بر روی این سیستمها انجام می گیرد.

در کنگره کودکان استاد امیر حکیمی یک برنامه موبایل Mobile App رونمایی شد که وظیفه اداره این اسناد را بخوبی به سرانجام رسانید. ایده پردازی و پیشنهاد نامه این app توسط انجمن کودکان و دفتر بخش کودکان دانشگاه علوم پزشکی شیراز انجام شد. طراحی و پیاده سازی آن به سفارش معاونت پژوهشی دانشگاه و توسط شرکت همایش نگار، از جمله شرکتهای مطرح در برنامه های همایشها، انجام شد.

از جمله امکانات ویژه این app برای بخش انتشارات شامل این موارد است.

همه اسناد از طریق این App قابل دانلود و ذخیره هستند.

تصاویر بخوبی در این app به نمایش در می آیند.



اسپانسرها می تواند صفحات ویژه داشته باشند و تبلیغات خود را ارایه دهند و از تبلیغات کاغذی پرهیز کنند.

این ویژگیها باعث می شود که شیوه ایده آل و بسیار ساده ای برای انتشار اسناد کنگره و تبلیغات آن در دسترس همگان قرار بگیرد. نیازی به استفاده از هیچگونه پمفلت چاپی نخواهد بود و همه موارد می توانند بصورت الکترونیکی در این app در دسترس قرار بگیرند و بالطبع تولید زباله های کاغذی نیز کاهش چشمگیر خواهد داشت.

۲,۲,۱ اینفوگرافیک و موشن گرافیک

این مواد آموزشی راه حل های استاندارد برای آموزشهای بیماران و پزشکان هستند. اکثر این مواد آموزشی برای ایجاد جذابیت، طراحیهای گرافیکی حرفه ای را در پس زمینه پیام علمی خود بکار می برند. این مواد آموزشی به علت هزینه های بالای چاپ و یا عدم امکان ارایه ویدیو در شیوه های سنتی برگزاری کنگرهها نادیده گرفته می شوند. اما با بکارگیری mobile app در بخش انتشارات از این مواد می توان به عنوان خروجی های ماندگار و ارزشمند برای آموزش جامعه و شرکت کنندگان استفاده کرد. ضمن اینکه ماهیت الکترونیکی این مواد هدف ویژه کنگره سبز، پاسداری از طبیعت، را بخوبی پوشش میدهد.

این مواد آموزشی بسیار فراتر از دوره زمانی و موقعیت مکانی کنگره منتشر خواهند شد. این واقعیت، پتانسیل بالایی را برای جذب سرمایه اسپانسرینگ و ایجاد می کند و راهکارهای مناسبی را برای جبران هزینه های نسبتاً سنگین تولید این محتواها در اختیار برگزار کنندگان می گذارد.

۲,۳ خیر رسانی

اخبار یکی از اجزا لاینفک همایشها است و بطور ویژه سیستمهای سنتی اجرای همایش همیشه ضعفهای زیادی در این بخش دارند. برنامه ریزی برای حل این مشکل نیز بر پایه App موبایل است. ویژگیهای نظیر بکارگیری notification و بروز رسانی آنلاین و سرتیتر اخبار امکان اطلاع رسانی را تا حد بالایی ارتقا می دهد.

نکته جالب بکارگیری این فناوری امکان ایجاد تغییرات لحظه آخری در برنامه و اطلاع رسانی های مفید در این زمینه است.

۲,۴ تعاملات بین شرکت کنندگان

رویکردهای نوین آموزشی تاکید ویژه ای بر ایجاد اینتراکشن با شرکت کنندگان دارند و در حقیقت این تعاملات را جز اصلی برای ایجاد یک محیط آموزشی فعال و جذاب می دانند. شرکت کنندگان به کمک این ابزارها بیشتر به موضوعات مطرح شده توجه می کنند و انگیزه بیشتری برای ادامه همراهی با ارایه کنندگان خواهند داشت.

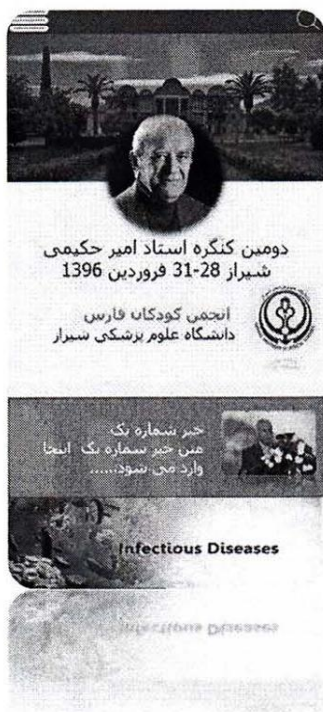
این برنامه نیز در mobile app کنگره گنجانده شده است. و برگزار کنندگان هر زمان که تمایل داشته باشند می توانند یک پرسش را در بین شرکت کنندگان مطرح و نتایج آن را دریافت و به نمایش بگذارند. پرسشها و پاسخها بصورت با نام و یا بصورت بدون نام می توانند انجام شوند و کاربران نیاز به ارایه اطلاعاتی که دوست ندارند منتشر شود نخواهند داشت.

یکی دیگر از جنبه های تعاملی همایش ها نظر سنجی ها و رای گیر خواهد بود. در کنگره ها های نوین این جنبه نیز بسیار متحول شده و بر پایه موبایل app برنامه ریزی می شود. mobile app طراحی شده توسط انجمن کودکان امکان نظر سنجی برای همه برنامه ها و حتی برای پوسترها را فراهم می کند. این برنامه همچنین به شرکت کنندگان امکان ثبت آرا و نظرات را هم می دهد که برگزار کنندگان کنگره می توانند این آرا را به سخنرانان خود جهت ارتقا برنامه ها ارایه دهند. مسلماً می توان از این آرا در جهت انتخاب برنامه ها و یا پوسترهایی برتر کمک گرفت.

۲,۵ کنترل همایش

شیوه های سنتی کنترل همایشها منجر به بروز تراکم و ایجاد صفهای گاهها طولانی در کنگره ها خواهد شد. شیوه نامه کنگره سبز در این زمینه بکارگیری سیستمها RFID را پیشنهاد می دهد. این سیستمها در عین حال که کاربرد بسیار ساده ای دارند امکانات مانیتورینگ کاملی را به برگزار کنندگان ارایه می دهند. ویژگیهای بارز سیستمها RFID موارد زیر است.

- بدون نیاز به چک فرد به فرد می توان افراد را به سرعت شناسایی کرد
- قابلیت تشخیص چندین تگ در یک زمان واحد.
- امکان ردیابی آخرین موقعیت افراد. (این ویژگی امکان tracking شرکت کنندگان را فراهم خواهد کرد و در هر لحظه می توان فهمید چند نفر در هر سالن یا موقعیت هستند.)
- امکان بکارگیری داده های tracking جهت برنامه ریزیهای مدیریتی (برنامه ریزی خدمات ، تحلیل میزان استقبال شرکت کنندگان از برنامه ها)



اجزا سیستمهای RFID آنتن های گیرنده و تگهای شناسایی و نرم افزار تحلیل داده است. همه این بخشها توسط گروه نرم افزاری رسا و برای اولین بار در کنگره استاد امیرحکیمی برنامه نویسی و پیاده سازی شدند. آنتنها بخش پرهزینه کار هستند و تگها با توجه به تنوع و اینکه در تمام طول کنگره همراه با کاربران هستند می توانند بخش جذابی برای اسپانسرینگ و تامین هزینه های این بخش باشند.



۳ نیروی انسانی مورد نیاز

با توجه به تغییرات گسترده در شیوه اجرا و بکارگیری فن آوریهای که اکثرا نیز نو و منحصر به فرد هستند نیاز به بکارگیری نیروهای آموزش دیده مناسبی برای اجرای این برنامه خواهد بود. معمولا همکاری دانشجویان با توجه به آشنایی این عزیزان با فن آوریهای موبایل در این زمینه بسیار کارساز خواهد بود. برای اجرای موفق برنامه Mobile app و بروزرسانی مدام این برنامه نیاز به ۲ تا ۳ نیروی ماهر در زمینه کار با صفحات وب وجود دارد.

سیستمهای eposter توسط شرکت مجری اداره خواهند شد.

سیستمهای RFID توسط شرکت مجری اداره خواهند شد اما برای موارد کنترل تطابق نیاز به نظارت برگزار کنندگان خواهد بود.

۴ تامین مالی و بازگشت سرمایه

همه بخشهای کنگره سبز بسیار جذاب و با قابلیت بالای جذب سرمایه تبلیغاتی است. تقریبا تمام اجزا می توانند هزینه اجرای خود را تامین و حتی برای کنگره درآمدزایی داشته باشند.

محل اصلی این تامین بودجه تبلیغات اسپانسرهای کنگره خواهد بود. توجه کنید که تبلیغات الکترونیکی توانایی جذب طیف وسیعی از سرمایه های تبلیغاتی سرگردان را خواهد داشت و حتی شرکتهایی با توان مالی کم نیز می توانند وارد این بخش شوند و هزینه پرداخت کنند.

عملا با برنامه ریزی صحیح ایجاد یک کنگره سبز هزینه ندارد و بلکه همزمان با ارتقا سطح کیفی برنامه ها و امکانات کاربران میتواند درآمدزا نیز باشد.